

ข้อเสนอโครงการ (เอกสารสำหรับขอรับบริการ ITAP for COVID-19)

1. ชื่อผู้ประกอบการ :

บริษัท เพอร์มา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PERMA Corporation CO., LTD)

2. ชื่ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จะทดสอบ :

1.เส้นใยเพอร์มา (PERMA Fiber)

2.ผ้าเพอร์มา (PERMA Fabric)

ซึ่งเป็นRaw material ในการนำไปผลิตสินค้าสิ่งทอทางการแพทย์อีกมากมาย
ตัวอย่างเช่น ผ้าก๊อชปิดแผล, ผ้าพันแผล และ ชุดผ้าปูที่นอนของผู้ป่วย เป็นต้น

3. ชื่อโครงการ

โครงการทดสอบอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อใช้ในสถานการณ์ COVID-19 ของ บริษัท
เพอร์มา คอร์ปอเรชั่น จำกัด

4. ระยะเวลาดำเนินการ

รวมทั้งสิ้น 4 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มกราคม 2564

5. รายการทดสอบที่จะดำเนินการ :

1. ทดสอบหาค่า H_2O_2 บริเวณผลิตภัณฑ์ ว่ามีเกิดขึ้นจริงหรือไม่

2. ทดสอบหาปริมาณ H_2O_2 บริเวณผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างของปริมาณ $nZnO$ ใน
ผลิตภัณฑ์

3. ทดสอบหาการเกิดปฏิกิริยา ROS

6. แนวทางการผลิต / แจกจ่าย / จำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์หลังการทดสอบเสร็จสิ้น

(จำนวน / แผนการตลาด / แผนการแจกจ่าย) :

แนวทางการผลิต ทางบริษัทจะเพิ่มปริมาณการผลิต จากเดิม ประมาณ 13 ตัน/เดือน เพิ่มขึ้นให้ได้ไม่น้อยกว่า 20 ตัน/เดือน โดยรอบการผลิตคือ 120 ตัน/6 เดือน การผลิตครั้งละ 120 ตัน เพื่อจำหน่ายภายใน 6 เดือน เท่ากับเพิ่มผลผลิตร้อยละ 35 ในส่วนของแผนการตลาด ทางบริษัทมีแผนจะขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทางการแพทย์(ที่ผลิตมาจากRaw material คือ เส้นใย, เส้นด้าย หรือ ผ้าผืน) อาทิเช่น หน้ากากผ้าAnti-bacteria ที่สามารถซักใช้ซ้ำได้ถึง100ครั้ง, ผ้าปิดแผล, ผ้าพันแผล, ผ้ารองแผล,และ ชุดผ้าปูที่นอนผู้ป่วย ออกสู่ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยการโฆษณาให้เป็นที่รู้จักผ่านการออกงานประเภทMedical Fair โดยที่ผ่านมา ทางบริษัทได้มีการ โปรโมทไปตามโรงพยาบาลต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งทอของเรา และผลิตภัณฑ์ที่เรามี ในส่วนของการตลาดในต่างประเทศ นอกจากเราจะได้งานวิจัยผลิตภัณฑ์ร่วมกับทางผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการ เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์แล้ว ยังสามารถนำมาต่อยอดในเรื่องของการขอใบรับรองต่างๆ ทั้งในประเทศ (อย. , ISO13485) และต่างประเทศ (CE Mark) เพื่อเป็นใบเบิกทางสู่การทำการค้าในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงนวัตกรรมที่คิดค้นและพัฒนาโดยฝีมือคนไทยอีกด้วย

ในส่วนของการแจกจ่ายนั้น ปัจจุบันทางบริษัทได้มีการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ส่วนหนึ่งให้ผู้ป่วยในโรงพยาบาล และผู้ป่วยยากไร้ได้ใช้อยู่ด้วยแล้ว ทั้งนี้ เมื่อการทดสอบเสร็จสมบูรณ์ ทำให้สามารถเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากการจัดจำหน่ายสินค้าแล้วนั้น ทางบริษัทก็จะมีการเตรียมสินค้า เช่น ผ้าพันแผล ผ้าปิดแผล ให้กับหน่วยแพทย์ชุมชน หรือ ศูนย์สุขภาพตำบล ตามจังหวัดต่างๆ ได้มีโอกาสได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของเราเช่นกัน เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ขาดแคลนทางด้านกำลังทรัพย์ให้มีโอกาสได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรารักษาโรคให้หายดีขึ้น ได้อย่างรวดเร็ว ช่วยทำให้พวกเขาเหล่านั้นได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย